

Circular Economy Transformation Canvas

Session am:	Session mit:	Moderation:			Thema/ Ziel:
Auslöser? Treiber? Trends? 1 Was sind interne (z.B. betriebliche) oder externe (z.B. gesellschaftliche, marktliche, politische, regulatorische, technologische) Treiber, Trends und Auslöser für Circular Economy?   	Stakeholder sind ... 2b Wer profitiert indirekt von der Aktivität (z.B. Geschäftsführung, Kunden)?	Ausgangssituation Stakeholder 3b Welche Voraussetzungen haben die SH für CE?   	Zielzustand Stakeholder 4b Welche(n) Ziele bzw. Nutzen streben die SH an?	Aktivität(en) 5 Welche Vorbereitungen sind notwendig? Welche Informationen werden zum Einstieg in den Aktivitäts-Prozess benötigt? 5c Durchführung der Aktivität(en) 5a Wie soll bei den TN die Veränderung vom Ausgangs- zum Zielzustand erreicht werden? >> Konzeptbausteine: Inhalte/ Themen, Ablauf, (Teil-)Ziele, Umfang, Methoden, Medien etc. Ressourcen & Rahmenbedingungen 5b verfügbar/ nutzbar: weitere benötigte:	
	Teilnehmer:innen sind ... 2a Wer möchte bzw. soll teilnehmen?	Ausgangssituation Teilnehmende 3a Welche Voraussetzungen haben die TN für CE?   	Zielzustand Teilnehmende 4a Welche(n) Ziele bzw. Nutzen streben die TN an?		
	Anbieter:innen sind ... 2c Wer sind Anbieter:innen d. Aktivität?	Ausgangssituation Anbieter:in 3c Welche Voraussetzungen haben die AN für CE?   	Zielzustand Anbieter:in 4c Welche(n) Ziele bzw. Nutzen streben die AN an?		
Begleitaktivitäten / Folgeaktivitäten 8 Gibt es flankierende Aktivitäten? Wie geht es nach der geplanten Aktivität weiter?	Evaluation der Veränderung(en): Ausgangssituation vs. Zielzustand (zeitlich versetzt) 7 Wie wird die Veränderung gemessen?			Feedback: Bewertung der Aktivität(en) (unmittelbar danach) 6 Wie wird das Feedback eingeholt?	